



# ALBERTO MUÑOZ

## Vicepresidente de Royal Caribbean para Latinoamérica y el Caribe

Desde su incorporación a Royal Caribbean el año 2018, Alberto Muñoz ha destacado por eficientar procesos, incorporar elementos creativos para fortalecer la industria y enfocarse en una comunicación eficaz con todas las audiencias de la industria de viajes.

En cumplimiento de su objetivo de potenciar el crecimiento del mercado de Royal Caribbean International en Latinoamérica y el Caribe, encabezó en la región la campaña de *engagement* más grande durante la pandemia: *Keep Calm que Estamos Juntos*; y en 2021 la iniciativa *Soy Agente Royal*, la 1era comunidad oficial de Agentes de Viajes.

Durante los últimos meses se encargó de la reactivación de operaciones de cruceros con énfasis en México y Latinoamérica, incluyendo actividades como *THE SUMMIT*, un evento en el que se diseñaron y compartieron herramientas para fortalecer al Trade y *THE BRIDGE*, el evento anual más anticipado de la industria de cruceros en la región.

Alberto tiene experiencia en el área de ventas, así como en la creación y ejecución de estrategias de mercadotecnia comercial. Posee una visión empresarial multicultural y aptitudes de liderazgo que le han permitido desarrollar negocios para los mercados de Brasil y México entre otros países de Latinoamérica.

Como apasionado de la industria de los viajes, Alberto ha recorrido el mundo en experiencias de placer y negocio, lo que le ha llevado a tener de primera mano, un mayor entendimiento del sector con especial conocimiento sobre las necesidades de los turistas de crucero.

En su carrea profesional destaca su labor en empresas como Amadeus en Chicago, Illinois, ocupando varios cargos, donde creó exitosamente el proyecto de generación y administración de clientes potenciales basándose en las mejores prácticas de investigación. Además, desarrolló un proceso comercial efectivo que impulsó el crecimiento de los ingresos durante 2 años y representó una cuota de mercado del 3.2%. Su experiencia en el equipo de United Airlines, le ha permitido construir sólidas habilidades analíticas y definir objetivos estratégicos para una asertiva toma de decisiones.

Alberto cuenta con un MBA por la Universidad de Chicago, habla inglés, español y tiene conocimientos básicos de portugués, alemán, italiano, japonés y francés.